



企业质量信用报告

企业 质量 信用 报告

江苏上骐集团有限公司

2024年4月6日



企业质量信用报告

目录

前言	1
编制说明	2
总经理致辞	2
企业简介	4
一、企业质量理念	5
二、企业质量管理	5
1、质量管理机构	5
1.1公司质量管理组织机构图	5
1.2职责和权限	6
2、质量管理体系.....	10
3、质量风险管理	10
三、质量诚信管理	10
1、质量承诺	10
2、运作管理	11
3、营销管理	11
四、质量管理基础	12
1、标准管理	12
2、计量管理	12
3、认证管理	12
4、检验检测管理	12
五、产品质量责任	13
1、产品质量水平	13
2、产品售后责任	14
3、企业社会责任	14
六、质量信用记录	19



企业质量信用报告

前言编制说明

江苏上骐集团有限公司为履行产品质量主体责任，提高企业质量诚信和质量法制意识，推动社会公众监督，成立了《企业质量信用报告》编制小组，由公司总经理任组长，公司副总经理任副组长，负责编制报告及实施落实工作。

1、报告内容客观性声明：

江苏上骐集团有限公司《企业质量信用报告》是本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况，报告内容包括了企业质量理念、企业质量管理、质量诚信管理、质量管理基础、产品质量责任等方面的理念和制度及措施等，定期公布，以接受社会的监督指导。

2、报告组织范围：江苏上骐集团有限公司所有生产经营活动。

3、报告时间范围： 2023年1月至2023年12月。

4、报告发布为年度报告，下次发布日期为 2025年4月。

5、报告数据说明：本报告披露的财务数据如与财务报告有出入，以财务报告为准，其他数据均来自公司内部统计。本报告中所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

6、报告的获取方式：本报告以网络版本形式发布，可在我公司网站获取。



企业质量信用报告

总经理致辞

创名族品牌、筑百年上骐、科技创造生活。江苏上骐集团始终以“以领先技术、优质产品和科学管理，为顾客提供良好服务，满足并超越顾客期望”的企业核实价值观为导向，以科技研发提升核心竞争力，坚持“聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的产品和服务，持续为客户创造最大价值”的企业使命，全力打造上骐品牌。

在市场竞争中，江苏上骐集团始终坚持以客户为中心，不断完善营销服务体系，致力于为用户提供一站式、一揽子的解决方案，经营活力和行业影响力持续增强，经济效益和发展质量稳步提升，为行业发展和国家经济建设做出了重要贡献。

当今世界正处于百年未有之大变局，创新驱动风起云涌，能源革命蓄势待发，高质量发展重任在肩。站在新的历史起点，江苏上骐集团将深耕电机主业，坚定不移走“品种、质量、效益型”道路，坚持价值创造、绿色发展、技术创新和发展模式创新。

我谨代表江苏上骐集团，向长期关心、支持我们发展建设的合作伙伴及各级领导、各界朋友致以诚挚谢意！我们将不懈努力，持续为客户创造价值，为股东创造效益，为员工创造幸福，为社会创造财富！

总经理：



企业质量信用报告

企业简介

江苏上骐集团成立于2009年，由江苏宝骊集团更名，是以始创于1993年的靖江市天马电机有限公司为母体组建而成的民营企业，地处靖江市新洲路5号。集团占地面积666.6余亩，建筑面积56847.79平方米，资产总额23600万元，在职员工1231人。主要从事电机（稀土永磁电机、直流无刷电机、交流异步电动机、工业用伺服电机等）的研发、制造和销售，银行信用等级为AAA级。目前已成为格力、美的、海尔、大金、松下、日立、三菱、台达、大豪电子、SMC、Lennox等国内外知名企业的主力供应商，和国内外知名品牌企业的核心供应商；

江苏上骐集团作为省高新技术企业，获得了各类产品所需的质量管理体系证书、职业健康安全认证证书、环境体系认证证书等，集团始终秉承“诚信为本、创新为魂、拼搏为神、志在崛起”的核心发展理念，创民族品牌，铸百年上骐。在激烈市场竞争中不断增强核心竞争力，现正向着产业多元化、产品科技化、管理集约化、规模集团化的方向迈进！



图 江苏上骐鸟瞰图



企业质量信用报告

一、企业质量理念

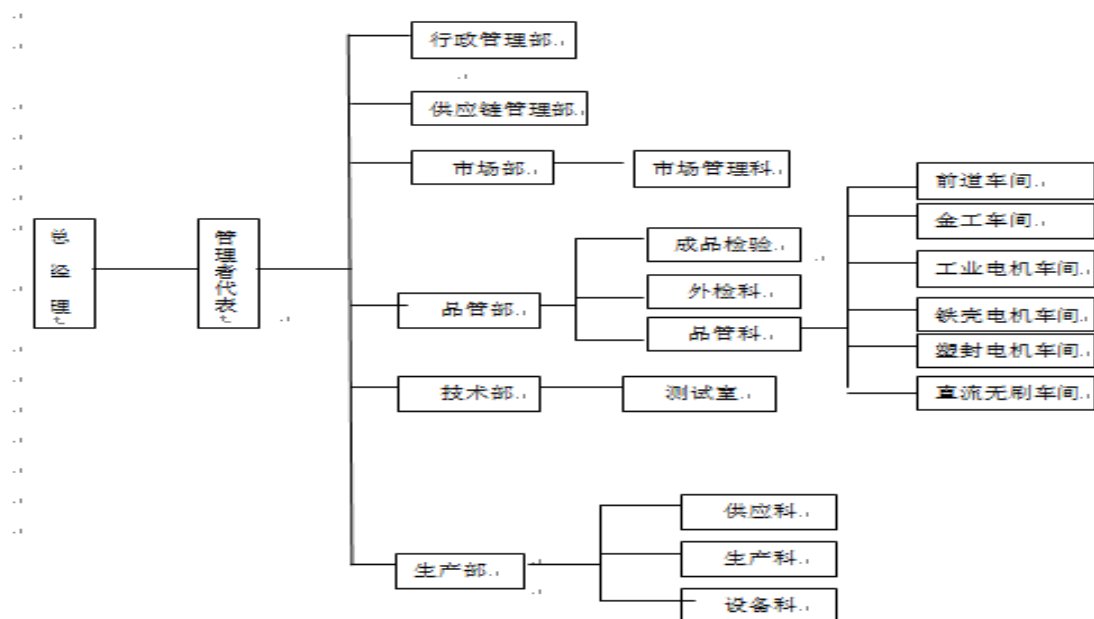
江苏上骐集团的质量理念是“质量是企业的生命，今天的质量是明天的市场，质量与人人有关”；企业的质量方针是“全面控制质量管理过程、持续改进质量管理体系、提高顾客满意度、争创国内一流电机品牌”。企业要在激烈的竞争中寻求生存、发展，站稳脚跟，最重要的武器就是产品质量。它不仅涉及企业的所有职能部门，贯穿研发、采购、生产、销售、服务等各个环节，而且涵括人员意识、质量体系、生产经营及至机器设备等硬件。

从领导决策层到每一个员工对质量和质量工作的认识和理解，这对质量行为起着极其重要的影响和制约作用。质量意识是通过企业质量管理、质量教育和质量责任等来建立和施加影响的，并且通过质量激励机制使之自我调节而缓慢地、循序渐进地形成起来的。江苏上骐集团视品质为生命，严格把控产品质量关，从原材料的采购到生产的全过程严格把控，每个环节都做到一丝不苟。高品质产品让客户放心、满意，企业品牌的知名度和信誉度才会不断得到提升，企业才能立于不败之地。

二、企业质量管理

1、质量管理机构

1.1 公司质量管理组织机构图





企业质量信用报告

1.2 职责和权限

总经理

1. 任命管理者代表；
2. 建立管理体系方针, 确定管理体系目标并进行策划；
3. 确保建立健全和有效的质量体系, 批准管理手册；
4. 向全体员工传达满足顾客要求和法律法规要求的重要性意识；
5. 确保提供必要的资源；
6. 主持管理评审；监管质量/环境/职业健康安全管理体系的建立和完善。

管理者代表

1. 协助总经理抓好各项工作；
2. 确保质量/环境/职业健康安全管理体系的建立、实施和保持；
3. 向总经理报告质量/环境/职业健康安全管理体系的业绩, 包括改进的需求；
4. 负责组织实施公司管理体系的内部审核、合规性评价；
5. 确保在公司内提高满足顾客、环保的意识, 负责产品技术、环境保护符合法律法规和其他要求；
6. 代表公司就质量/环境/职业健康安全管理体系的有关事宜负责对外联络。

品管部

1. 品管部为公司质量/环境/职业健康安全管理体系的推进部门, 在公司领导下统筹规划体系运行工作；组织各部门负责编制管理体系文件。
2. 负责计量仪器的配置、检定、维护和管理；
3. 制订进料、半成品、成品检验标准并确实执行；
4. 负责进料、半成品、成品检验工作；
5. 负责不合格品之鉴定及处理；
6. 负责对品质不正常之现象作出改善及预防再发等措施；



企业质量信用报告

7. 公司会同有关部门对供方做好评定工作；
8. 负责制订质量保证协议，对公司内部和供方进行质量考核；
9. 负责批量产品的工艺制定和检验规范；
10. 负责协助市场部处理顾客投诉及退货之调查、分析及跟进工作；
11. 负责识别、评价、更新本部门的环境因素和危险源，对本部门重要环境因素和不可接受风险的控制管理，并做好不符合、纠正措施的实施；
12. 组织内审、管理评审和合规性评价。

供应链管理部

1. 负责原材料、外购件、外协件的核价工作；
2. 负责市场信息的搜集整理，对成本进行核算；
3. 协助品管部对供方的评定工作；
4. 组织会同有关部门对供方进行定比供货工作；
5. 对生产部进行定比供货的监督实施；
6. 负责识别、评价、更新本部门的环境因素和危险源，控制管理本部门重要环境因素和不可接受风险；
7. 参与内审、合规性评价、管理评审的相关工作。

技术部

1. 负责新产品的开发、设计、试制工作；
2. 负责新产品的评审、验证和确认工作；
3. 对新产品的设计输入、设计输出的准确性和完整性负责；
4. 负责新产品质量问题改进措施的实施和落实工作；
5. 对新产品所编制的技术文件、工艺文件、生产过程中所需工装、模具、自制专用检具的图纸符合性负责；
6. 对新产品所编制的外购器材、半成品和成品的检验规范的符合性负责；
7. 负责制订本部门各类人员质量职责，并对本部门各类人员工作质量负责；
8. 负责识别、评价、更新本部门的环境因素和危险源，控制管理本部门重



企业质量信用报告

要环境因素和不可接受风险；

9. 参与内审、合规性评价、管理评审的相关工作。

生产部

1. 负责生产部的日常事务。

2. 负责组织编制应急预案，并组织演练；

3. 负责编制生产作业计划、公司生产、合理地进行生产调度，及时完成生产任务；

4. 负责组织本部门识别、评价、更新环境因素和危险源，控制管理本部门的重要环境因素和不可接受风险；

5. 负责相关运行控制程序，并做好应急准备和响应；

6. 组织公司各部门、车间废物分类回收、处置，并监督；

7. 负责新、扩、改和技术改造项目的立项报批和相关环境管理工作；

8. 负责产品标识和可追溯性的管理工作，对产品制造质量负责；

9. 负责生产设备的配置, 维护和管理；负责设备的使用点检和预防维护保养；

10. 负责过程中产品的搬运、贮存、防护、包装管理工作；

11. 参与特殊合同评审工作；

12. 根据生产计划，负责原材料、外购件、外协件的采购工作；

13. 对供方提供的外购器材质量负责；

14. 协助品管部、供应链管理部，做好对供方的选择与评定工作；

15. 负责仓库的贮存管理工作；

16. 协助采供部进行材料的降价；

17. 协助相关部门做好清洁生产方案的实施；

18. 参与内审、合规性评价、管理评审的相关工作。

市场部

1. 公司产品销售，完成销售计划，开拓市场；



企业质量信用报告

2. 负责合同评审工作，做好合同的管理工作，严守商业机密；
3. 负责产品交付工作；
4. 负责产品售后管理工作及售后服务的质量信息反馈工作；
5. 负责实施与顾客进行有效的沟通，确定顾客满意程度；
6. 负责对本部门识别、评价、更新环境因素和危险源，控制管理本部门重要环境因素和不可接受风险；
7. 参与内审、管理评审和合规性评价。

行政管理部

（一）人力资源管理职责

1. 负责招聘、培训、考绩等人事工作；
2. 负责安全保卫及后勤工作；
3. 负责文件、记录的控制管理；
4. 组织相关部门人员完成手册和程序文件的编制；
5. 负责对方针的内、外宣传；

（二）EHS 管理职责

1. 负责收集、评价适用的法律法规和其他要求；
2. 负责组织各部门识别、评价、更新环境因素和危险源，及各部门的重要环境因素和不可接受风险的运行控制；
3. 组织年度环境/职业健康安全管理体系的目标、指标和方案的实施和统计；
4. 负责对公司环境/职业健康安全管理体系绩效的监视和测量；
5. 参与内审、管理评审和合规性评价。

财务部

1. 负责财务管理工作；
2. 负责成本核算工作；
3. 负责仓库管理工作；



企业质量信用报告

4. 参与内审、管理评审和合规性评价；

5. 负责识别、评价、更新本部门的环境因素和危险源，控制管理本部门重要环境因素和不可接受风险。

2、质量管理体系：

质量是企业的生命，产品质量一直是企业的头等大事，企业通过了 ISO 9001：2015质量管理体系认证，在质量管理工作中公司高层高瞻远瞩，制定出切合企业实际发展的质量方针和质量目标。

公司质量方针：诚信守法、精心制造、持续改进、顾客满意

预防污染、节能降耗、健康至上、安全第一

建立不同层次的质量目标，签订目标责任书。由研究院对目标的制定和实施进行监视和测量，并对目标体系进行不断完善更新。通过每年策划并实施对质量意识、质量工具和方法的培训，确保员工不断提高满足顾客要求的意识，正确运用各种质量工具来测量、分析各过程产品的信息和绩效，并评价可改进空间，采取措施，以不断改进产品和过程绩效。公司每年由有资质的审核员按策划的方案实施产品审核、过程审核、体系审核，以持续提高产品质量、过程质量、体系质量。

3. 质量风险管理

在质量风险管理方面，江苏上骐从制度和 workflows 方面进行了规范，并制定了质量投诉处理方法，并制定了质量问题跟踪服务流程。规定了与产品相关的风险管理控制的方法以及风险发生后的应急处理措施，确保在特殊情况下仍能保证产品正常满足市场需求。

三、质量诚信管理

1. 质量承诺

我公司郑重向全社会承诺，并以此自律：



企业质量信用报告

1.1 牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证和提高产品质量，落实企业质量主体责任，满足顾客对高质量产品的期待和个性化需求，增强顾客的购买信心。

1.2 人无信不立，业无信难兴，我公司保证文明经商，诚信为本，按章纳税，依法经营，严格履行承诺，重合同，守信用，树立诚信品牌。

1.3 严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规，严格执行产品标准，满足顾客要求，杜绝虚假宣传，坚决抵制伪劣、欺诈顾客等失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，遵循公平、公开、公正的竞争原则，遵守市场规则，开展有序竞争，构建诚信经营、公平竞争的市场环境。

1.4 我公司严格履行以上承诺，如有违反，接受将失信违法行为纳入不良信用记录并向社会公开；主动接受政府、各行业及社会各界的监督。

2. 运作管理：

加强全员、全过程、全方位的质量管理，推行先进质量管理方法，完善质量保证体系、标准化体系和测量管理体系，严格原材料、生产过程、产品出厂和储运销售全过程的质量控制。加强质量诚信体系建设，切实保证产品质量，完善服务体系，随时准备为顾客提供售后服务，为顾客提供一切方便。

3. 营销管理：

诚信是市场的黄金规则，企业为了消费者和的长远利益，也为了企业自身的生存和，从产品诚信、价格诚信、服务诚信等方面实施诚信营销。

产品诚信：产品的质量是企业的生命，因此公司产品的性能、安全等指标在符合国家技术标准或行业标准的同时，产品从原材料均选用国内优质供应商，生产过程中严格按照合同及工艺文件要求精细化生产，有效地保证了产品的合格性。

价格诚信：价格是企业赢得市场的有效武器，企业在定价及报价中应遵循诚信原则，避免利用价格欺骗消费者。企业产品定价应公开、公平，实行透明化原则，一是一，二是二。



企业质量信用报告

服务诚信：用心服务，用真心、用真诚去传情达意，才能使彼此的交流更为顺畅、更为高效、更为精彩，员工与客户之间心与心最惬意的沟通就是客户的满意和赞扬。心为客户所用，情为客户所系；急客户之所急，想客户之所想；想客户未想之，耐心做到客户满意为止，与客户建立起牢不可破、长期共荣的相互关系，从而引导需求，满足需求。

四、质量管理基础

1. 标准管理：

面对国内外市场的激烈竞争，我公司在严格按照国标及行业标准进行生产管理及质量控制的同时，积极采用国际标准及国外标准，重点产品均建立了公司自己的企业标准。从产品原材料采购、检验、生产加工、组装及试验、售后服务这一条龙的生产管理上，严格控制生产流程每道工序，确保产品质量。目前采用国家及行业标准，目前参与国家标准修订的 4 项，大大提高了公司的管理水平及产品质量，得到了广大国内、外客户的充分认可。

2. 计量管理：

企业建立完善的监视和测量设备控制程序，目前拥有检测、计量的设备仪器 150 余台套，如漆包线检测仪、轴承测试仪、三坐标测量仪、高低温试验箱、灼热丝试验仪、电子万能拉力机、综合测试台、真空检测仪、电参数测量仪、测功机、RoHS2.0 环保检测仪等，设备精度及准确性能满足公司产的监视和测量。

3. 认证管理：

公司先后通过 ISO9001：2015 质量管理体系认证，ISO14001：2015 环境管理体系认证，ISO45001：2018 职业健康安全管理体系。公司产品质量认证获得 21 张自愿性产品认证。

4. 检验检测管理：

公司建立了检测设备台账，对检测仪器、设备制定了相应的保养计划，并



企业质量信用报告

定期进行鉴定。内容包括：润滑、清洁、紧固、线路、调整水平、校准数据等。检验设备的使用人员必须经过专业培训，考核合格后方可上岗。质检人员还定期交流在检测中遇到的各种问题，以便针对问题及时制定纠正措施，提高检验水平及工作质量，达到企业质量零缺陷的目标要求，各种制度、岗位职责、仪器操作规程、安全常识、注意事项等上墙，以便执行。加强质量监督队伍建设，加强对监督人员的教育和培养，不断提高其素质，完善监督手段，提高质量改进能力，增强其权威性和有效性。

五、产品质量责任

1、产品质量水平

1.1 质量承诺

我公司生产的产品从设计、生产、检测到产品包装，运输及售后服务各环节，产品质量严格按照国标、行标和企标要求进行出厂检验，不合格产品决不出厂。不定期邀请有关专家来公司监督、指导工作，严把质量关。

原料采购：为确保原材料质量，我公司均在严格评审的合格供方采购。进厂原材料经检验合格后方能入库，确保入库合格率达到 100%。

生产：为确保产品质量，对生产各环节严格进行控制，工装过程中实行质量跟踪卡制度，当产品质量出现质量问题时可追溯班组和个人，并及时采取纠正和预防措施，使进入下一道产品合格率达 100%。

检验：公司对产品的检验进行严格控制，确保未经检验的产品不投入使用和出厂。建立了岗位自检、车间巡检、成品检验的三级检验制度，确保生产的所有产品均符合标准、客户的要求。

不合格品的控制：公司建立了不合格品控制程序，对不合格品有完善的控制流程，有效杜绝不合格品流入客户。采取有效的纠正和预防措施，消除实际和潜在的不合格因素，防止类似质量问题发生。

包装与运输：对产品成型过程中影响质量的搬运、包装和交付各环节进



企业质量信用报告

行控制，以防产品损坏，在产品最终验收合格后根据所签合同的运输方式及有关要求，对产品进行包装和防护，确保完好无损地将产品运输到目的地。

1.2 产品质量水平

近年来，公司主导产品交流电机、直流电机、伺服电机、开关磁阻电机的销售业绩与产品各项指标均保持较高水平，并不断的提高，部分产品的指标持续处理行业领先水平

1.3 售后服务质量水平

公司成立以来，坚持精细化、专业化、规模化、持续改进等管理方式，各项业绩均取得良好的发展，近三年来，在产销量不断提高的同时，也赢得了客户的满意与依赖。公司销售部门负责总结顾客满意度的测量及分析，近三年发展均在 85%以上，主要的不满意体现在产品的价格随着产品品牌提升较市场同行较高。

2. 产品售后责任

江苏上骐集团建立了《顾客满意度控制程序》等质量承诺制度，与用户签订了质量保证协议。成立了用户服务机构，开展售前、售中、售后服务，确保满足用户要求。公司设立了完善的售后服务机构，拥有专业的售后服务队伍，制订了相关制度，明确了售后服务工作流程、标准和要求。在产品上、宣传样本、网站、质保书等醒目位置标注了质量投诉电话，方便用户及时公司反馈产品质量问题。做到收到投诉后 24小时给予答复，对售后服务档案进行完整记录。

3. 企业社会责任

3.1 组织的产品、服务和运营对质量安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面产生的影响所采取的措施。

在企业经营过程中，围绕“遵守法律法规、管理健安风险、消除安全隐患、



企业质量信用报告

实施持续改进”的企业职业健康安全方针，自觉遵守《安全生产法》、《消防法》等安全生产等各项法律法规，对质量可能产生的安全隐患、安全生产的硬件设施逐步完善，实现资源的综合利用，公共责任的达标。

聘请外部专业公司协助公司管理部门对质量安全、生产安全、能源环保安全中危险源进行了充分辨识和风险评价，建立了控制程序和应急响应预案，建立了职业健康安全管理体系，环境管理体系，以解决运营带来的社会风险。固体废弃物实现 100%回收处理，避免对环境及社会产生不良影响。

3.2预见和应对公众对组织产品、服务和运营所产生的负面社会影响的隐忧。

公司高层领导根据国家政策、自身行业特点及发展需要，履行相应的也是必要的公共责任，在产品质量安全、环保、节能降耗、公共卫生方面采取了必要的措施进行识别与控制。

a) 应对公众对安全生产的隐忧。组织为满足安全生产法律法规要求，公司通过了三级安全标准化体系认证，规范各个岗位的操作流程与要点，并实现目视化管理，实现了重大安全事故为零的目标，消除了公众对安全生产的隐忧。

b) 应对公众对公司生产环境保护的隐忧。废气、废水的排放，公司采用严格的工艺，通过工艺控制，实施超低排放改造，实施节能减排，已经完全达到超低排放标准，消除公众对环保的隐忧。

c) 应对公众对产品质量安全的隐忧。组织为满足法律法规要求，贯彻执行产品认证的各项要求等。对重大危险源进行了定量评价，预案演练与备案，采取有效的控制和治理措施，消除产品质量安全隐忧。

3.3确立关键过程、测量方法和目标，满足并超越法规要求公司为达到或超过法律法规的要求，应对组织的产品和运营的相关风险方面的关键测量指标及目标见下表。公司建立了 ISO14001环境管理体系，按照体系要求实施全过程管理。



企业质量信用报告

监测		2021年		2022年		2023年	
对象	指标	目标	实际	目标	实际	目标	实际
安全健康	重大安全事故	0	0	0	0	0	0
	重大火灾事故	0	0	0	0	0	0
	员工职业病率	0	0	0	0	0	0
	安全隐患排查整改率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
环境保护	重大环境因素识别率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	重大环境因素排查率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	三废排放达标率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	重大环境事故	0次	0次	0次	0次	0次	0次
质量安全	国家产品质量抽检合格率	100%	100%	100%	100%	100%	100%

3.4 道德行为

3.4.1 公司遵守诚信准则，努力建立组织的信用体系。

“诚信”已成为江苏上骐集团的核心价值观和管理原则，是企业文化目标体系重要组成部分。形成了一套制度严明的诚信管理机制。

a) 构建诚信体系，致力诚信建设

党委领导亲自主抓诚信体系建设，确立党委为公司信用体系的管理、监督和评估考核部门。相关分厂和部门都制定严格的信用管理制度。这些制度向一张无形的网络，规范着每位员工对诚信的理解，约束着每位员工的行为。

b) 对内体现诚信

江苏上骐集团将创建全球最具竞争力的企业，对内通过关爱员工的一系列举措来体现诚信。

c) 对外体现诚信

1) 对社会上缴税金，积极履行企业社会责任。企业通过优化产品结构，实现效益的平稳。2022 年上交各项税款达 2014 多万元，2022 年上交各项税款为 3297 万元，与上期同比上升 63.7%。

2) 科学保护环境，持续技术改造，实现节能减排。在发展壮大企业的同时，江苏上骐集团高度重视节约能源、清洁生产、绿色环保。在生产与环境的和谐发展中尽心履责。

3) 真诚对待供应商和客户，坚持互利共赢。多年来，江苏上骐集团真诚与供应商和客户建立长期合作，互惠互利的价值链共同体。按照急用户所急，想用户所想的原则，尽可能为用户创造合作双赢的最大价值，企业向为用户提供



企业质量信用报告

整体解决方案的服务商转型，从而赢得了一大批忠实的战略客户。江苏上骐集团制定了《财务管理管理制度》、《专项资金管理制度》等管理制度，严格按照合同约定支付供应商货款，公司连续多年被授予“AAA级资信等级证书”。

3.5 公益支持

积极支持公益事业，明确重点支持的公益领域；高层领导及员工积极参与并为此做出贡献。近三年来，江苏上骐集团公司党、政、工、团组织，依据公司发展方向和战略重点，利用自身的品牌优势，明确公益支持方向：响应国家及地方政策，开展多种形式的公益活动履行国有企业的社会责任。公司高层领导身体力行组织员工参加义务献血、义务捐款、帮困助学等，开展慰问因病住院、特困、突发家庭事故或因病致贫员工，积极组织参加义务志愿服务活动，体现公司的人文关怀，努力培育企业的高度社会责任感。对馨湾的残疾人书法资助。

2020、2022 年，突如其来的疫情牵动着所有上骐人的心。为帮助解决所急所需，集团为疫情防控一线输送“正能量”，用自己的方式为打赢这场阻击战加油出力。在疫情初期就向靖江市人民医院捐赠 50 万元人民币，用于紧急防疫物资的采购，为防疫工作贡献上骐人的一份责任。





企业质量信用报告





六、质量信用记录

江苏上骐集团坚持诚信、奉献、创新、超越的价值观，坚持质量第一，创建客户价值的质量理念，注重质量管理体系建设，在做好内功的同时，公司的质量工作也得到了各级质量部门的认可：在电机销售业务中，严格执行国家标准和协议质量标准，信守销售合同；严格按照“标准化、规范化、制度化”对客户实行全程服务，认真负责地做好消费者质量异议的处理，充分保护客户和消费者的合法权益，赢得客户的依赖，赢得市场认可，公司多次评为重合同、守信用企业。

结束语：质量是企业生存的根本，在激烈的国内外市场竞争中，要想立于不败之地，取决于企业的产品质量，取决于企业核心技术和自主创新能力，取决于品牌的培育和发展。狠抓质量工作，坚定不移地走品种质量和效益品牌发展之路，坚定不移地走专业化和国际化的道路以攻山头、夺城池的决心，破坚冰、克堡垒的意志，确保公司生产经营步入稳定向上的发展轨道。